



*Bones Festes &
Molta Salut*



57
Desembre '21

Reunió amb l'alcalde de Tortosa



La Junta Directiva de l'AECE es va reunir amb l'Alcalde de Tortosa, Meritxell Roigé, acompanyada pel Tinent Alcalde de Promoció Econòmica, Sisco Pepió per explicar en detall el procés d'implantació de l'empresa Kronospan, que generarà 185 llocs de treball directes

i 1500 indirectes. Una gran inversió que generarà molta activitat econòmica a tot el territori.

L'Alcalde ens va exposar la situació actual de l'Hospital de Tortosa i perquè el posicionament a favor de l'ampliació de l'hospital actual, el qual està molt

avançat i esperem s'executi ben aviat.

Ens va donar les dades resultants dels Bonus Tortosa amb un balanç molt positiu, on més de 300 establiments es van adherir, una de cada tres persones han estat de fora de Tortosa, s'han generat 21.708 compres, suposant una injecció econòmica d'1.324.902,23€. En el proper pressupost tornarà a ficar-se una partida perquè el resultat ha estat excel·lent. Per part de l'AECE, la Presidenta li comenta que ens hi volem implicar, per ajudar comerços i empreses, tant amb aquesta bona iniciativa com en d'altres, ajudant en la difusió de les campanyes.

També es van tocar altres temes com el nou pressupost municipal, el riu, la navegabilitat, el monument i diferents projectes per materialitzar.

Agraïm a l'Alcalde i el Regidor que ens fessin coneixedors de tots els temes actuals que afecten a Tortosa i el territori i desitgem poder seguir col·laborant amb accions de futur. ■

Amb la col·laboració de



Número

57

Data

Desembre 2021

Edita

AECE

Imprimeix

Sistemes de Comunicació
Gràfica

Reunió amb Treball



Les patronals de Terres de l'Ebre PIMEC i AECE ens hem reunit amb el secretari de Treball, Enric Vinaixa, amb el director general de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i

Salut Laboral, Oscar Riu i el director dels ST de Treball i Empresa a Terres de l'Ebre, Adam Tomàs per aprofundir en l'actual situació socioeconòmica del territori. ■

Junta a Terra Alta



Després de molt temps, la Junta Directiva de l'AECE es reuneix fora de la seva seu i en aquesta ocasió ho fa a la Terra Alta.

En un indret idíl·lic, les Vinyes del Convent d'Horta de Sant Joan, on vam poder visitar les seves espectaculars instal·lacions en una visita guiada per

conèixer els orígens de la família d'Elies Gil, actualment la quarta generació i on al 2017 ho va materialitzar, creant les Vinyes del Convent, per fer un homenatge a la seva família, després de consolidar-se com una de les principals empreses proveïdores.

El seu objectiu és assolir la màxima qualitat. Les vinyes creixen en paratges singulars, amb una marcada petjada del territori i una aposta decidida per la Garnatxa, la varietat emblema de la comarca. El celler ha estat dotat amb la tecnologia més capdavantera perquè tot sumi a l'hora d'aconseguir els millors vins.

La proximitat és un altre factor clau del projecte. Els vins, que són fruit de la viticultura de proximitat, estan pensats també per ser consumits a l'àmbit més proper. Des de l'interior fins al mar, i amb el riu Ebre i el Parc Natural dels Ports ben presents. ■

Xerrada sobre ciberseguretat a les empreses



L'empresa associada Altercom21 ha organitzat a la nostra seu una xerrada informativa sobre ciberseguretat a les empreses, on ens han explicat tot sobre el món del hacking i com pot afectar als negocis.

S'ha pogut seguir per streaming a Youtube.

Us animem a que contacteu amb Altercom21 perquè us informin, us resoldran tots els dubtes. ■

Jornades emprendedoria



Dintre el marc de les Jornades d'Emprendedoria, impulsades per la Fundació Gentis, hem realitzat la formació "e-mail màrqueting amb Mailchimp", impartida per Arcadi Mayor de l'empresa empatica.net

Un any més ens sumem a aquestes Jornades, juntament amb altres entitats i institucions del territori. ■

4t. Networking de les Terres de l'Ebre

25 empreses van participar activament al Networking celebrat al Parador de Tortosa

Dijous 2 de desembre, el Parador de Tortosa va acollir aquesta jornada empresarial orientada a facilitar contactes entre clients i proveïdors. La presidenta va destacar la importància d'aquestes trobades per crear nous contactes professionals i buscar oportunitats de negoci.

Vam comptar amb la intervenció de Xavier Pallarés, director de l'Institut de Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre, acompanyat de Mercè Miralles, directora dels Serveis Territorials d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya a Terres de l'Ebre.

Pallarés va invitar a seguir impulsant jornades com aquesta que des del Departament donaran total suport, ja que són molt importants per a l'economia del territori. També, va exposar les actuacions que l'IDECE té en marxa, com les que hi ha previstes. ■



La teva energia

Associació Nuclear Ascó-Vandellòs II

 **anav**

NOTICIES



Diari
de Tarragona
Periodisme de confiança

**OFERTA
ESPECIAL
ASSOCIATS**
INFORMA'T AL 977440088
aecebre@aecebre.org

30 plus 2021

**Programa d'inserció laboral
per persones en situació de desocupació majors de 30 anys**



Col·lectius prioritaris a qui va dirigit: majors de 30 anys i preferiblement, de 45 anys i aturats de llarga durada.

L'objectiu d'aquest programa és la inserció laboral de persones en situació de desocupació (DONO) de 30 anys i més proporcionant-los, entre d'altres recursos, la formació i competències necessàries per ocupar un determinat lloc de treball.

Si voleu ampliar la informació i conèixer els períodes de contractació contacteu amb nosaltres

977 440 088 / aecebre@aecebre.org
Tècnica del programa: Maria Josep Pons

"Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Servicio Público de Empleo Estatal- Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en el marc del Programa 30 Plus regulat per Ordre TSF/132/2018, de 30 de juliol."

Respirar pols de sílice; un risc que cal evitar

Veure algú que està tallant formigó o una llamborda, generant pols i no utilitzar una protecció respiratòria, seria una situació que no l'hauríem de veure. Cal pensar en la sílice i l'efecte sobre la salut.

La sílice pot produir una malaltia anomenada silicosis, que actualment està classificada com a malaltia professional, en el Reial Decret 1299/200, per la possible inducció a un càncer de pulmó.

La sílice, o diòxid de silici (SiO_2), és un component bàsic de la terra, sorra, granit i molts altres minerals que es pot presentar en forma cristal·lina o amorfa (no cristal·lina), tant en dipòsits sedimentaris naturals com en productes creats artificialment.

Entre d'altres, és present a materials com:

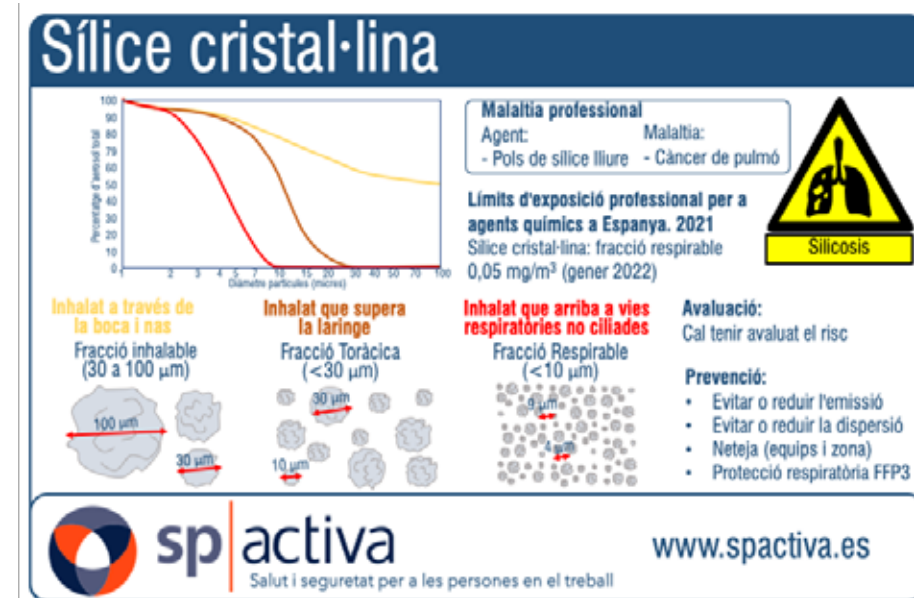
- Arena (àrids en general)
- Pedres
- Ciments, formigons, ...
- Aglomerats de quars (tipus Silestone)

L'exposició ocupacional a la sílice cristal·lina respirable es pot produir en qualsevol situació al lloc de treball on es generi pols en suspensió que contingui una proporció de sílice. Per tant, en aquelles operacions en què es trituren, tallen, perforen, trossegan o molen materials, productes o matèries primeres que contenen sílice cristal·lina, es poden alliberar a l'ambient de treball partícules de sílice cristal·lina respirable (fracció de la massa de pols inhalada que penetra fins a les vies respiratòries no ciliades -bronquiols, alvèols- i s'hi diposita).

Els esforços han de centrar-se a minimitzar la possible exposició individual a la sílice cristal·lina respirable al lloc de treball.

Com a mesures tècniques de prevenció i control del risc, per ordre de prioritat, es poden agrupar de la manera següent:

1. Evitar o reduir l'emissió de pols.



2. Evitar o reduir la dispersió de la pols a l'ambient.
- Realització en humit dels treballs de mecanitzat.
 - Ús de màquines portàtils de baixa velocitat.

3. Neteja dels equips i de la zona de treball.

- Utilització de sistemes extracció localitzada de la pols a la zona de generació.

4. I com a últim recurs o de forma complementària; la protecció respiratòria contra partícules tipus FFP3 (per a mascaretes autofiltrants) o P3 (per a filtres acoblats a adaptadors facials)

- Ús de mètodes humits o per aspiració.

Però de forma prèvia, cal identificar el risc, per la presència de sílice i per les formes de treball, i procedir a fer una avaluació específica, amb la presa de mostres per a mesurar l'exposició.

D'acord als Límits d'exposició professional per a agents químics a Espanya. 2021, per a la "Sílice cristal·lina: fracció respirable" el límit és de 0,05 mg/m³ (a partir de gener 2022)

Un cop conegut el nivell del risc i la

forma en que s'ha de fer la feina, s'han d'establir mesures preventives, dins dels tipus que s'han indicat abans.

També, com a mesura preventiva, hi ha la formació que s'ha de fer a tot el personal que realitzi activitats que puguin comportar exposició a inhalar sílice, per a que es conegui el risc, les afectacions i les pautes que cal adoptar per a evitar o reduir l'exposició.

I com a control, quan es fa l'activitat mèdica de vigilància de la salut cal aplicar el protocol referent a la sílice.

Per l'empresa, cal recordar:

- S'ha d'identificar el risc
- S'ha d'avaluar
- Cal tenir el pla d'accions preventives i aplicar-les
- Cal formar al personal
- Cal disposar de la protecció personal adient.
- S'ha de comprovar periòdicament que les mesures preventives s'apliquen
- Gestionar la vigilància de la salut.

Com a servei de prevenció de riscos laborals, sp.activa pot dur a terme les activitats d'avaluació del risc, proposta de mesures, formació i vigilància de la salut. ■

Premis Emprèn 2021: nou impuls a l'emprenedoria local

NJOY CATALONIA, SC (Tortosa), aCUP-E (Tarragona), TREELLUM TECHNOLOGIES (Tarragona), IDISAPPEAR (Riudoms) i ALL SKIN WEAR (El Vendrell) són els guanyadors de l'edició d'enguany



Els Premis Emprèn de la Diputació de Tarragona impulsen nous projectes empresarials nascuts al Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès. Aquest mes de desembre s'han donat a conèixer els projectes guardonats a l'edició d'enguany: es tracta de l'agència de viatges en línia especialitzada en experiències immersives NJOY CATALONIA, SC, de Tortosa (categoria Turisme, cultura i experiències); la creació d'un electrode adaptat a nounats per a enregistraments electroencefalogràfics per part d'aCUP-E, de Tarragona (categoria Salut i esport); TREELLUM TECHNOLOGIES, de Tarragona, pel desenvolupament d'eines tecnològiques que permeten l'ús de la llum natural per a la investi-

gació científica (categoria Tecnologia i Innovació); els envasos biodegradables per a allotjaments turístics d'IDISAPPEAR, de Riudoms, (categoria Eficiència energètica i sostenibilitat), i la marca inclusiva ALL SKIN WEAR, del Vendrell, per la seva aposta per la inclusivitat i la igualtat (categoria Economia social).

El lliurament dels guardons es va celebrar el passat 2 de desembre al nou Centre d'Innovació i Formació de la Boca de la Mina de la Diputació a Reus, en un acte encapçalat per la presidenta de la institució, Noemí Llauredó, i per la diputada d'Ocupació i Emprenedoria, Carme Ferrer. Els projectes guanyadors rebran una premi econòmic de 4.000€ que servirà per fer avançar el projecte, així com

un servei d'assessorament personalitzat per part de l'equip tècnic de la Diputació i de les entitats col·laboradores. A més, els Premis Emprèn 2021 han reconegut 15 projectes més de les diferents categories, amb una dotació de 1.000€ cadascun: KOONERFY (Tarragona), PRIORAT EXPLAINED (Falset), A PROP EBRE, SCP (Jesús), LA LLATADORA (Rasquera), NOSTRUMNATURLAB (Tarragona), AGE&THECITY (Alforja), CENTRE MÈDIC TRIGON (Alcanar), VIRANTE (Cambrils), VIRTUAM 360° SCP (Tarragona), ELS CORREMARGES SCCL (Passanant i Belltall), MICROALGAE LAB (Tarragona), EAGORA, ALGORISME DEL CANVI SL (Reus), CUIDAPRO (Els Muntells), LES ABELLES COOP REUS SCCL (Reus) i NIU (Altafulla).

NOTICIES

■ Des de l'any 2013, el certamen ha impulsat més de 200 projectes nascuts arreu de la demarcació de Tarragona

La 9a edició dels Premis Emprèn de la Diputació ha impulsat un total de 20 projectes empresarials del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès, amb una dotació econòmica total de 35.000€. L'objectiu del certamen és fomentar l'esperit emprenedor i la innovació, alhora que es vol contribuir a impulsar l'ocupació i l'economia del territori amb la creació de noves em-

preses. En aquest sentit, la presidenta de la Diputació de Tarragona, Noemí Llauredó, va posar de manifest durant l'acte que "aquests guardons són una baula indispensable en la voluntat de la Diputació d'incentivar l'activitat econòmica basada en el coneixement, la tecnologia i la innovació". A més, va destacar que "el paper de les persones emprenedores és vital en aquest procés de generació de riquesa per al nostre territori, en base a nous models de negoci amb valor afegit, més competitiu i adaptats als nous temps i a les noves necessitats de la ciutadania".

Suport a l'emprenedoria

Els Premis Emprèn són un dels eixos centrals de tot un conjunt d'actuacions que la Diputació de Tarragona impulsa per donar suport a les iniciatives

emprenedores i al creixement econòmic, social i sostenible del territori. La diputada d'Ocupació i Emprenedoria, Carme Ferrer, va destacar el nivell de les 63 propostes rebudes i va afirmar que "apostant pel talent no només guanyem competitivitat, sinó que també contribuïm a generar creixement que impacta de forma positiva a la societat". Des de l'any 2013, el certamen ha impulsat més de 200 projectes nascuts arreu de la demarcació de Tarragona.

L'acte, que es va poder seguir en directe a través del Canal de Youtube de la Diputació, va comptar amb la participació de Diana Ballart, CEO & Co-Founder The Smart Lollipop, que va oferir la conferència "Emprendre innovant, tan complex com necessari. Com fer-ho i gaudir del camí". ■



TANQUEM PER NADAL DEL 24/12 AL 07/01

977 440 088
Ciutadella, 13 3r. Tortosa

aecebre@aecebre.org

www.aecebre.com



Medalles d'Honor Foment i Premis Carles Ferrer Salat



Vam ser presents a l'acte de lliurament de les Medalles Commemoratives i dels XIV Premis Carles Ferrer Salat en el marc del 250 aniversari de Foment, presidit per Sa Majestat el Rei.

Els actes de celebració del 250è aniversari de Foment han comptat amb l'assistència de destacades per-

sonalitats, entre les quals es troben el president de la Generalitat de Catalunya, Pere Aragonés, la ministra de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana, Raquel Sánchez, el ministre d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, José Luis Escrivá i l'alcalde de Barcelona, Ada Colau.

Isidre Fainé i l'Associació Industrial Tèxtil del Procés Cotoner (AITPA) han estat els guardonats amb les Medalles Commemoratives del 250è aniversari de Foment del Treball Nacional.

L'MNAC ha estat testimoni dels actes de celebració del 250è aniversari de l'entitat, que han inclòs el lliurament de les Medalles Commemoratives pel 250è aniversari i la XIV edició dels Premis Carles Ferrer Salat.

Els XIV Premis Carles Ferrer Salat han reconegut a Bellapart com a Pime de l'Any; a Grup Sorigué en la categoria de Compromís Social; Hercal Diggers en medi ambient; Carrefour en Igualtat; i dos premis ex-aequos: grup Eulen i Fundació García Cugat en Innovació; i Fluidra i Wallbox en Internacionalització. ■

La Via Blava de l'Ebre



Fa pocs dies a la Cambra de Comerç de Tortosa es va presentar el nou projecte de l'empresa SERCOSA "La Via Blava de l'Ebre". El nou projecte sostenible per reactivar l'economia del territori.

- Energia neta i renovable

- Turisme fluvial real al llarg de 80 kms
- 125 milions d'euros d'inversió
- 850 llocs de treball
- 16 municipis amb noves infraestructures mirant al riu

Des de l'AECE donem total suport. ■

Networking BNI Valors Terres de l'Ebre



Assistim al Networking organitzat per BNI Valors Terres de l'Ebre, amb més de 70 assistents van poder compartir idees i contactes en un espai de trobada d'empreses.

L'AECE sempre present i al costat d'aquestes jornades que, ara més que mai, són necessàries per donar impuls als teixits empresarials i la reactivació econòmica. ■

Quins punts s'han de tenir en compte per a crear un bon pla de màrqueting digital?

És una realitat que totes les marques volen estar presents al món digital, ja que actualment, és el primer que fem davant de qualsevol necessitat que tenim, sigui de compra, informativa o d'entreteniment. És positiu estar presents a la xarxa, però hem de tenir molt clar el què volem fer i com ho volem fer, i la creació d'un pla de màrqueting és un dels punts imprescindibles abans de fer cap pas endavant. És molt important indicar, gràcies a un document intern, el full de ruta estratègic amb tots els passos detallats, per a així realitzar esforços que permetin assolir els objectius que realment s'han plantejat. En l'actualitat, hi ha un 95% de marques al món digital que publiquen contingut i realitzen accions seguint la moda i les tendències, sense un objectiu o propòsit clar. Això provoca que no hi hagi una identificació clara del contingut amb els valors, la missió i visió de la marca, i el públic no aconsegueixi connectar amb ella, o entendre què és el que la marca li està oferint. És per això que no s'aconsegueix augmentar les vendes o els contactes, perquè no hi ha una estratègia definida ni uns objectius clars.

Sempre s'ha dit que si no saps on vols anar no arribaràs mai, i així és en el cas del món digital. De fet, el món digital està sobresaturat, i en una sola plataforma hi ha milions d'usuaris que naveguen i reben una sobre informació en l'àmbit de contingut, de publicitat i de promocions. Això provoca que els usuaris tinguin una actitud negativa de cara al màrqueting per part de les marques, i si no es té una estratègia indicada sempre caurem en aquests errors i no ens permetran créixer. Un pla de màrqueting permet tenir una



visió global del món, del sector i del nostre públic, per a així aportar a la comunitat un contingut de valor i que els faci identificats amb nosaltres, per a així aconseguir més clients, contactes i vendes, i poder mantenir una relació fidel amb ells. Tenint en compte aquests detalls, els punts essencials que ha de tenir un bon pla de màrqueting digital:

-Anàlisi extern per a conèixer l'estat actual del mercat, el sector, la competència i les tendències i modes de la societat i el nostre públic objectiu.

-Un DAFO on es reflecteixin les amenaces i oportunitats de l'empresa en l'àmbit extern i les debilitats i fortaleses internament. Gràcies a aquest exercici obtindrem una radiografia d'en quin punt estem i ens ajudarà a definir els següents passos.

-Uns objectius clars i realistes que estiguin relacionats amb la missió

i visió global de l'empresa.

-Una estratègia clara que ens permetrà marcar un pla d'acció amb un calendari d'accions per a treballar de forma efectiva.

-La definició de les mètriques que s'utilitzaran per a realitzar el seguiment de les accions i poder analitzar, optimitzar o canviar l'estratègia de forma efectiva.

Per a les empreses, és essencial tenir un full de ruta comunicatiu que a llarg termini ajuda a crear una bona imatge i reputació, així com millorar els resultats. Per tant, és important revisar i modificar el pla al llarg del temps per a crear un camí que ens aporti creixement. ■

Alba Abella, Publicista i consultora de màrqueting a Pymeralia.



sp|activa

Salut i seguretat per a les persones en el treball.



A la feina només hi ha una realitat. **I no és virtual.** Mentre treballes no te la juguis. Que l'alcohol i les drogues no siguin part d'aquesta realitat. La teva salut i la teva seguretat estan en joc.

AMPOSTA

Av. Josep Tarradellas, 47-49
Tel. 977707730

MÓRA D'EBRE

C/ La Palma, 6
Tel. 977127587

TORTOSA

C/ Mossèn Manyà, 9
Tel. 977449809

REUS

Av. Sant Bernat Calbó, 33
Tel. 977127587

C/ Abat Escarré, 17
Tel. 977302104

SANT CARLES DE LA RÀPITA

C/ Turo, 6
Tel. 977707730

TARRAGONA

C/ Salvador Espriu, 28
Tel. 977249988

C/ Mercè Rodoreda, 1
Tel. 977249988

Moll de Castella, s/n Port de Tarragona
Tel. 977527031

www.spactiva.es